



# EL LIBRO DE LOS 60 PROMPTS PROFESIONALES

Para multiplicar tu productividad con Inteligencia Artificial

MARKETING

IMÁGENES

VIDEOS

DATOS

HOSPITALITY

INCLUYE

**Sección PREMIUM exclusiva: 10 prompts para Hospitality**

★ Estructura profesional: Rol · Contexto · Instrucción · Formato

**POR MARTÍN WHITE**

Fundador · Agencia IA · CDMX x ESPAÑA

# Bienvenido.

Si estás leyendo esto, significa que ya diste el primer paso: te interesa entender cómo la inteligencia artificial puede transformar tu trabajo, tu negocio o tu día a día.

Llevo más de 3 años acompañando a +100 empresas en su camino hacia la automatización con IA. He visto de primera mano cómo un buen prompt puede ahorrar 40 horas de trabajo a la semana. Y cómo un mal prompt, simplemente, no sirve.

Por eso creé este libro. No es una colección genérica de prompts copiados de internet. Son 60 prompts profesionales que uso a diario con mis clientes, estructurados bajo el método ADIA que mi socia ha refinado durante años.

Cada prompt tiene cuatro componentes esenciales: Rol, Contexto, Instrucción y Formato. Esta estructura no es casualidad —es la diferencia entre obtener respuestas mediocres y resultados que generan ingresos reales.

Mi único deseo: que este libro te ayude a multiplicar tu productividad. Si en algún momento quieres ir más allá, ya sabes dónde encontrarme.

— **Martín White**

Fundador · Agencia IA



# Los 4 principios de un prompt profesional.

Un prompt profesional no es solo una pregunta. Es una instrucción precisa que define qué quieres y cómo lo quieres. Cada prompt en este libro sigue esta estructura:

01

## ROL

Define la identidad experta que debe asumir la IA. Esto eleva la calidad de la respuesta drásticamente.

*Ej: 'Eres un consultor senior de marketing con 15 años de experiencia.'*

02

## CONTEXTO

Aporta toda la información relevante de tu situación. Sin contexto, la IA inventa o generaliza.

*Ej: 'Mi empresa vende [X] a [Y] con facturación de [Z].'*

03

## INSTRUCCIÓN

Sé específico sobre qué quieres que la IA produzca. Verbos de acción claros.

*Ej: 'Diseña un plan de 90 días con métricas específicas.'*

04

## FORMATO

Define exactamente cómo quieres recibir la respuesta. Esto te ahorra reformato manual.

*Ej: 'Entrégame una tabla con 5 columnas y 10 filas.'*

# Contenido del libro.

<b>01</b>	<b>Marketing y Contenido</b>	7 prompts	<b>p. 5</b>
<b>02</b>	<b>Generación de Imágenes</b>	6 prompts	<b>p. 8</b>
<b>03</b>	<b>Generación de Videos</b>	5 prompts	<b>p. 11</b>
<b>04</b>	<b>Procesos de Oficina</b>	7 prompts	<b>p. 13</b>
<b>05</b>	<b>Análisis de Datos</b>	6 prompts	<b>p. 16</b>
<b>06</b>	<b>Revisión de Documentos</b>	6 prompts	<b>p. 19</b>
<b>07</b>	<b>Atención al Cliente</b>	5 prompts	<b>p. 22</b>
<b>08</b>	<b>IA para Negocios Avanzado</b>	4 prompts	<b>p. 24</b>
<b>★</b>	<b>PREMIUM — Hospitality</b>	10 prompts	<b>p. 26</b>

*Tip: combina prompts de distintas secciones para crear flujos de trabajo complejos.*

# Marketing y Contenido

Multiplica el alcance y conversión de tu marca con prompts diseñados para estrategia digital, copy persuasivo, contenido viral y análisis competitivo profundo.

# Estrategia de Marketing Digital 360°

## 01 · ROL

Estratega senior de marketing digital con 15 años de experiencia

## 02 · CONTEXTO

Mi empresa [SECTOR] vende [PRODUCTO/SERVICIO] a [PÚBLICO]. Facturación actual: [MONTO]. Quiero crecer 3x en 12 meses.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña un plan de marketing digital completo con: canales prioritarios, presupuesto sugerido, KPIs, calendario editorial y métricas de seguimiento.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Plan ejecutivo de 1 página con tabla de canales, presupuesto y cronograma trimestral.

# Copy Persuasivo Estilo Hormozi

## 01 · ROL

Copywriter experto en ventas directas estilo Alex Hormozi

## 02 · CONTEXTO

Necesito vender [PRODUCTO] a [BUYER PERSONA]. Precio: [PRECIO]. Objeción principal: [OBJECCIÓN].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea una propuesta de valor irresistible usando la fórmula: dream outcome + perceived likelihood of achievement + time delay + effort & sacrifice. Incluye 3 variantes A/B.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

3 variantes de copy listas para ads, con headline + body + CTA en cada una.

# Calendario Editorial Inteligente 30 días

## 01 · ROL

Content strategist especializado en redes sociales B2B

## 02 · CONTEXTO

Marca: [NOMBRE]. Sector: [SECTOR]. Tono: [PROFESIONAL/CASUAL]. Plataformas: [LinkedIn/IG/TikTok].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Genera un calendario de 30 publicaciones distribuidas en 4 pilares: educar (40%), inspirar (20%), promover (20%), conectar (20%). Cada post con copy, hashtags y CTA.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Tabla con: día, plataforma, pilar, copy completo, hashtags, hora sugerida y formato visual.

# Análisis Competitivo Profundo

## 01 · ROL

Analista de inteligencia competitiva nivel consultor McKinsey

## 02 · CONTEXTO

Mis 3 competidores principales: [LISTA]. Mi diferencial actual: [DIFERENCIAL].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Realiza análisis SWOT comparativo, identifica gaps en su oferta, oportunidades inexploradas, precios, posicionamiento y estrategia digital. Sugiere 5 movimientos estratégicos para superarlos.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Reporte ejecutivo con matriz comparativa visual y 5 recomendaciones priorizadas.

# Email Marketing Secuencia de Bienvenida

## 01 · ROL

Especialista en email marketing y nurturing de leads

## 02 · CONTEXTO

Tengo lista de [NÚMERO] suscriptores. Producto: [PRODUCTO]. Ticket promedio: [MONTO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña secuencia de 7 emails de bienvenida con storytelling. Email 1: bienvenida + valor inmediato. Email 7: oferta irresistible. Incluye subjects, previews y CTAs.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

7 emails completos con subject + preview text + body HTML + CTA + delay sugerido.

# Funnel de Ventas Automatizado

## 01 · ROL

Growth hacker con expertise en funnels de conversión

## 02 · CONTEXTO

Producto: [PRODUCTO]. Precio: [PRECIO]. Fuente de tráfico actual: [FUENTE].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña funnel completo: anuncio → landing → lead magnet → secuencia email → llamada/venta.  
Define métricas objetivo por etapa y puntos de optimización.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Diagrama de funnel + métricas por etapa + 3 puntos críticos de mejora.

# Guion para Reels/TikTok Viral

## 01 · ROL

Creador de contenido viral especializado en redes cortas

## 02 · CONTEXTO

Tema: [TEMA]. Audiencia: [PÚBLICO]. Objetivo: [EDUCAR/ENTRETENER/CONVERTIR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea 5 guiones para videos de 30-60 segundos siguiendo la fórmula: hook (3s) + valor (20s) + CTA (5s). Incluye textos en pantalla, transiciones y sugerencias de música.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

5 guiones con timing exacto, textos overlay, transiciones y CTAs específicos.

# Generación de Imágenes

Crea visuales profesionales sin un diseñador: producto, retratos, logos, mockups e ilustraciones editoriales listas para usar.

# Foto Producto Profesional Premium

## 01 · ROL

Director de arte para campañas publicitarias luxury

## 02 · CONTEXTO

Producto: [DESCRIBIR]. Estilo de marca: [MINIMALISTA/LUJOSO/MODERNO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Genera prompt para imagen hyper-realista del producto con iluminación cinematográfica.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt MJ/DALL-E con: ['Producto'] photography, dramatic studio lighting, shot on Hasselblad H6D, 100mm lens, f/2.8, soft shadows, marble surface, dark moody background, ultra-detailed, 8K, commercial photography style --ar 4:5 --v 6

# Retrato Corporativo CEO/Founder

## 01 · ROL

Fotógrafo de retratos corporativos estilo Forbes

## 02 · CONTEXTO

Persona: [DESCRIPCIÓN BÁSICA]. Industria: [SECTOR]. Mood: [PROFESIONAL/CERCANO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea prompt para retrato corporativo de alto impacto.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Professional corporate portrait of [DESCRIPCIÓN], wearing [ATUENDO], modern office background with bokeh, Rembrandt lighting, shot on Canon EOS R5, 85mm f/1.4, sharp focus on eyes, confident expression, magazine cover quality, photorealistic --ar 3:4 --style raw --v 6

# Logo Concept Premium

## 01 · ROL

Director de branding de agencia internacional

## 02 · CONTEXTO

Marca: [NOMBRE]. Sector: [SECTOR]. Valores: [3 VALORES CLAVE].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Genera 3 conceptos de logo distintos: minimalista, geométrico, tipográfico.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

3 prompts: [1] Minimalist logo for [marca], geometric shapes, single color, vectorial, flat design, white background, professional --v 6 [2] Typographic logo, custom sans-serif lettering, monogram style, balanced negative space --v 6 [3] Symbol mark, abstract icon representing [concepto], gradient cyan to blue, modern tech aesthetic --v 6

# Imagen Hero para Landing Page

## 01 · ROL

Director creativo de agencia digital

## 02 · CONTEXTO

Industria: [SECTOR]. Mensaje principal: [VALUE PROP]. Color marca: [HEX].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña imagen hero impactante para website.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Cinematic hero image of [ESCENA], dramatic gradient lighting in [COLORS], soft volumetric atmosphere, futuristic tech vibe, depth of field, premium aesthetic, ultra-wide composition, 16:9, 4K hyper-realistic --ar 16:9 --v 6

# Mockup de Producto en Contexto

## 01 · ROL

Especialista en mockups y product visualization

## 02 · CONTEXTO

Producto: [APP/WEB/PRODUCTO FÍSICO]. Contexto de uso: [SITUACIÓN].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea mockup contextual realista del producto en uso.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Realistic lifestyle mockup showing [PRODUCTO] being used by [PERSONA] in [LUGAR], natural daylight, shallow depth of field, authentic moment, lifestyle photography, magazine quality, instagrammable composition --ar 4:5 --v 6

# Ilustración Conceptual para Artículo/Blog

## 01 · ROL

Ilustrador editorial estilo New Yorker

## 02 · CONTEXTO

Tema del artículo: [TEMA]. Mensaje a comunicar: [IDEA].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea ilustración conceptual con metáfora visual.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Editorial illustration concept of [METÁFORA], minimalist line art with selective color highlights, modern editorial style, abstract symbolic representation, sophisticated composition --ar 16:9 --style raw --v 6

# Generación de Videos

Produce videos cinematográficos, reels virales y animaciones de marca sin equipo de producción.

# Video Corporativo Cinematográfico

## 01 · ROL

Director de fotografía publicitaria nivel cine comercial

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [NOMBRE]. Mensaje: [STORY]. Duración: 10-15 segundos.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Genera prompt para video corporativo impactante.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt Sora/Runway: Cinematic establishing shot of [ESCENA], smooth dolly movement, golden hour lighting, anamorphic lens flares, color grading teal & orange, professional film grain, 4K 24fps, dramatic atmosphere

# Reel Producto en Acción

## 01 · ROL

Editor de video especializado en social media

## 02 · CONTEXTO

Producto: [PRODUCTO]. Plataforma: [INSTAGRAM/TIKTOK]. Duración: 15-30s.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea prompt para video dinámico del producto en uso.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Macro tracking shot of [PRODUCT] in use, dynamic angle changes, energetic camera movement, vibrant lighting, ultra-detailed close-ups, modern commercial style, vertical 9:16 format, 4K

# Animación de Logo/Branding

## 01 · ROL

Motion designer senior

## 02 · CONTEXTO

Logo: [DESCRIPCIÓN]. Mood: [PROFESIONAL/JUGUETÓN]. Duración: 3-5s.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña intro animado de logo.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Prompt: Logo reveal animation, [DESCRIPCIÓN] elements morphing into final logo, smooth easing, cyan to blue gradient particles, premium tech aesthetic, dark background, cinematic motion design, 3 seconds

# Testimonio en Video con Avatar IA

## 01 · ROL

Productor de testimonios autenticos

## 02 · CONTEXTO

Cliente: [PERFIL]. Resultado obtenido: [OUTCOME]. Sector: [SECTOR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Estructura testimonio de 60 segundos con storytelling.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Guion: [0-10s] Antes (problema), [10-30s] Conmigo (proceso), [30-50s] Después (resultado), [50-60s] Recomendación + CTA. Lenguaje natural, evita superlativos vacíos.

# Vlog Empresarial Behind the Scenes

## 01 · ROL

Director de contenido documental empresarial

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [NOMBRE]. Tema del vlog: [JORNADA/PROCESO/EVENTO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Estructura vlog estilo documental moderno de 2-3 minutos.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Estructura: Hook visual (5s) → Contexto (15s) → 3 momentos clave (90s) → Insight/aprendizaje (20s) → CTA suave (10s). Lista de B-rolls necesarios.

# Procesos de Oficina y Productividad

Sistemas operativos para escalar tu empresa: OKRs, reuniones eficientes, SOPs, pipelines y onboarding.

# Sistema OKRs Trimestrales

## 01 · ROL

Consultor OKR certificado nivel John Doerr

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [SECTOR/TAMAÑO]. Objetivo de año: [META]. Trimestre: [Q1/Q2/Q3/Q4].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña 3 Objetivos con 3-5 Key Results cada uno, medibles y ambiciosos pero alcanzables. Incluye cadencia de seguimiento.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Hoja OKR con: Objetivo (cualitativo) + KRs (cuantitativos con métrica) + dueño + status + nivel de confianza.

# Reunión Semanal Productiva (Formato Amazon)

## 01 · ROL

Facilitador de reuniones estilo Jeff Bezos

## 02 · CONTEXTO

Equipo: [NÚMERO] personas. Frecuencia: semanal. Tipo: [PROYECTO/ÁREA].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña agenda de reunión de 30 minutos con 6-page memo previo, decisiones a tomar, action items con dueño y fecha.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Plantilla: 6-page memo (estructura) + agenda 30min + tabla de action items + métricas de éxito de la reunión.

# SOP - Manual de Operaciones

## 01 · ROL

Consultor de operaciones experto en escalabilidad

## 02 · CONTEXTO

Proceso a documentar: [PROCESO]. Equipo que lo ejecuta: [ROL/CANTIDAD].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea Standard Operating Procedure detallado con pasos, responsables, tiempos, herramientas, casos excepcionales y criterios de calidad.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Documento SOP con: Objetivo, alcance, roles, pasos numerados con tiempos, herramientas, indicadores de éxito, excepciones.

# Pipeline de Ventas CRM Optimizado

## 01 · ROL

Director de revenue operations

## 02 · CONTEXTO

Producto: [PRODUCTO]. Ciclo de venta promedio: [DÍAS]. Equipo: [NÚMERO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña pipeline con etapas claras, criterios de avance, actividades por etapa, tiempos promedio y triggers de alarma.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Tabla con: Etapa, Definición, Probabilidad %, Criterios de avance, Actividades clave, Días promedio, Trigger de escalamiento.

# Onboarding de Empleados Nuevos

## 01 · ROL

Director de People & Culture

## 02 · CONTEXTO

Puesto: [ROL]. Empresa: [SECTOR/CULTURA]. Período onboarding: 30/60/90 días.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña plan de onboarding completo con objetivos por semana, recursos, mentores asignados y métricas de éxito.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Plan 30-60-90 con: semanas, objetivos, capacitaciones, contactos clave, deliverables, criterios de evaluación.

# Auditoría de Procesos Internos

## 01 · ROL

Consultor de eficiencia operativa nivel Bain & Company

## 02 · CONTEXTO

Departamento a auditar: [ÁREA]. Pain points actuales: [LISTA].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Realiza auditoría identificando cuellos de botella, tareas duplicadas, oportunidades de automatización con IA y mejoras de proceso.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Reporte con: 5 ineficiencias top, impacto \$\$ estimado, complejidad de fix, plan de acción priorizado.

# Plan de Capacitación en IA para Equipo

## 01 · ROL

Director de transformación digital

## 02 · CONTEXTO

Equipo: [TAMAÑO]. Nivel actual de IA: [PRINCIPIANTE/MEDIO]. Tiempo: [SEMANAS].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña programa de upskilling en IA con módulos prácticos, herramientas a dominar y certificación interna.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Programa con: 5 módulos progresivos, casos de uso por área, herramientas (ChatGPT/Claude/Midjourney), proyectos finales.

# Análisis de Datos y Business Intelligence

Convierte datos en decisiones: dashboards, cohortes, forecasting, segmentación y rentabilidad real.

# Dashboard Ejecutivo KPIs

## 01 · ROL

Analista de Business Intelligence senior

## 02 · CONTEXTO

Negocio: [SECTOR]. Modelo: [B2B/B2C/SaaS]. Stakeholder: [CEO/COMITÉ].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Define los 10 KPIs más importantes con fórmulas, frecuencia de medición, benchmarks y semáforos de alerta.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Tabla: KPI, fórmula, fuente, frecuencia, target, threshold rojo/amarillo/verde, dueño.

# Análisis de Cohortes para Retención

## 01 · ROL

Data analyst especializado en growth analytics

## 02 · CONTEXTO

Tengo datos de clientes desde [FECHA]. Métricas: [LISTAR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Estructura análisis de cohortes para detectar patrones de retención, churn y LTV por segmento.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Tabla de cohortes mes a mes + insights clave + 3 hipótesis a validar + recomendaciones.

# Forecasting de Ventas con IA

## 01 · ROL

Data scientist con expertise en time series forecasting

## 02 · CONTEXTO

Datos históricos: [PERÍODO]. Estacionalidad: [SÍ/NO]. Horizonte: [MESES].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña metodología de pronóstico de ventas considerando estacionalidad, tendencias y eventos especiales.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Modelo paso a paso con: data prep, feature engineering, modelo recomendado (ARIMA/Prophet), validación, intervalos de confianza.

# Segmentación de Clientes RFM

## 01 · ROL

Analista CRM especializado en segmentación

## 02 · CONTEXTO

Base de clientes: [NÚMERO]. Datos disponibles: recencia, frecuencia, monetario.

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea segmentación RFM accionable identificando: champions, leales, en riesgo, perdidos, nuevos y hibernando.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

6 segmentos con: definición, % de base, valor económico, estrategia comercial específica para cada uno.

# Reporte Mensual Automatizado

## 01 · ROL

Consultor de reporting ejecutivo

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [SECTOR]. Áreas a reportar: [VENTAS/MKT/OPS]. Audiencia: [DIRECCIÓN].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Estructura template de reporte mensual con resumen ejecutivo, métricas clave, deep dive por área y next steps.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Template: Resumen 1 página (verde/rojo) + 5 KPIs visuales + deep dives + 3 acciones del mes.

# Análisis de Rentabilidad por Producto/Servicio

## 01 · ROL

Controller financiero con MBA en finanzas

## 02 · CONTEXTO

Líneas de negocio: [LISTAR]. Datos contables: [DISPONIBLES].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Calcula margen real por producto considerando costos directos, indirectos, esfuerzo comercial y tiempo de ciclo.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Matriz: producto, ingresos, margen bruto, costo asignado, margen neto real, ROI tiempo, recomendación.

# Revisión y Creación de Documentos

Documentos profesionales en minutos: contratos, propuestas, políticas, pitch decks y resúmenes ejecutivos.

# Análisis Jurídico de Contrato

## 01 · ROL

Abogado corporativo con 20 años de experiencia

## 02 · CONTEXTO

Documento: [TIPO DE CONTRATO]. Mi rol: [CLIENTE/PROVEEDOR]. Jurisdicción: [PAÍS].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Identifica cláusulas de riesgo, ambigüedades, obligaciones desbalanceadas, penalidades excesivas y recomienda negociación.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Reporte: 3 cláusulas críticas a renegociar + 5 ambigüedades a aclarar + redacción sugerida + nivel de riesgo (alto/medio/bajo).

# Propuesta Comercial Ganadora

## 01 · ROL

Director comercial estilo McKinsey

## 02 · CONTEXTO

Cliente: [DESCRIPCIÓN]. Servicio a ofrecer: [SERVICIO]. Inversión: [MONTO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea propuesta de 5-7 páginas con estructura: contexto + diagnóstico + solución + entregables + inversión + ROI + siguiente paso.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Documento estructurado con resumen ejecutivo (1 pág) + diagnóstico + propuesta + cronograma + inversión + casos similares.

# Política Interna de Empresa

## 01 · ROL

Director de Recursos Humanos certificado

## 02 · CONTEXTO

Política a redactar: [HOME OFFICE/USO IA/CÓDIGO ÉTICA]. Empresa: [TAMAÑO/SECTOR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Redacta política completa con propósito, alcance, lineamientos, excepciones, consecuencias y proceso de revisión.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Documento formal con: propósito, alcance, definiciones, lineamientos numerados, casos específicos, FAQs, vigencia.

# Plan de Negocio Express (1 página)

## 01 · ROL

Mentor de startups con experiencia en Y Combinator

## 02 · CONTEXTO

Idea: [DESCRIBIR]. Mercado: [TAMAÑO]. Tu experiencia: [BACKGROUND].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Estructura plan de negocio de 1 página estilo Lean Canvas con problema, solución, modelo, métricas y ventaja única.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Lean Canvas 1 página: problema, solución, KPIs clave, propuesta única, ventaja injusta, canales, segmentos, costos, ingresos.

# Pitch Deck para Inversionistas

## 01 · ROL

Asesor de levantamiento de capital Serie A

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [SECTOR]. Etapa: [PRE-SEED/SEED/SERIE A]. Buscando: [MONTO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña estructura de pitch deck de 10-12 slides siguiendo Sequoia template + ajustes para mi industria.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

10 slides: Problem, Solution, Market, Product, Traction, Business Model, Competition, Team, Financials, Ask.

# Resumen Ejecutivo de Documento Largo

## 01 · ROL

Consultor estratégico experto en síntesis ejecutiva

## 02 · CONTEXTO

Documento: [DESCRIBIR]. Audiencia: [CEO/COMITÉ]. Tiempo de lectura objetivo: [MINUTOS].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Resume documento extenso en 1 página con: bottom line up front, 3 hallazgos clave, recomendaciones y riesgos.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

1 página: BLUF (2 líneas) + 3 hallazgos + 3 recomendaciones + 3 riesgos + next step propuesto.

# Atención al Cliente y Comunicación

Comunicación que vende y fideliza: respuestas a quejas, guiones comerciales, reactivación y bots inteligentes.

# Respuesta a Cliente Molesto

## 01 · ROL

Director de Customer Experience nivel Ritz-Carlton

## 02 · CONTEXTO

Queja del cliente: [DESCRIBIR]. Historial: [VIP/NUEVO]. Canal: [EMAIL/REDES].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Redacta respuesta empática que reconoce el error, propone solución concreta, ofrece compensación y reconstruye relación.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Email/mensaje con: empatía genuina (no plantilla) + diagnóstico del problema + 3 acciones inmediatas + compensación + seguimiento.

# Guion para Llamada de Ventas Consultiva

## 01 · ROL

Sales coach estilo Sandler Method

## 02 · CONTEXTO

Producto: [SERVICIO]. Ticket: [MONTO]. Buyer persona: [DESCRIBIR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña guion para llamada de 30 minutos: rapport, descubrimiento (BANT), presentación, manejo de objeciones, cierre.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Guion 30min: apertura (3min), 7 preguntas de descubrimiento, presentación adaptada (10min), 5 objeciones + respuesta, cierre con próximo paso.

# Mensaje de Reactivación de Cliente Dormido

## 01 · ROL

Especialista en customer success y retention

## 02 · CONTEXTO

Cliente último contacto: [MESES]. Producto que tenía: [SERVICIO]. Razón inactividad: [SOSPECHA].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Crea mensaje de reactivación que no se sienta a venta, ofrezca valor genuino y abra conversación natural.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Mensaje WhatsApp/email: gancho personal + valor inmediato (no pitch) + pregunta abierta + sin presión.

# Manual de Tono de Voz de Marca

## 01 · ROL

Brand strategist senior

## 02 · CONTEXTO

Marca: [NOMBRE]. Sector: [SECTOR]. Personalidad: [3 ADJETIVOS].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Define manual de tono de voz con ejemplos de Sí/No para distintos canales y situaciones.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Documento: arquetipo de marca, 5 principios, vocabulario clave (palabras a usar/evitar), ejemplos por canal.

# Bot de WhatsApp - Respuestas Automáticas

## 01 · ROL

Conversational designer experto en bots

## 02 · CONTEXTO

Empresa: [SECTOR]. Top 10 preguntas frecuentes: [LISTAR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña árbol conversacional con respuestas naturales, opción de escalar a humano y captura de datos.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Diagrama de flujo con: mensaje de bienvenida, 5 opciones principales, respuestas a FAQs, escalamiento a humano, captura de leads.

# IA para Negocios Avanzado

Estrategia avanzada de IA: diagnóstico de procesos, diseño de agentes autónomos y cálculo de ROI real.

# Diagnóstico de Procesos Automatizables

## 01 · ROL

Consultor senior de transformación con IA

## 02 · CONTEXTO

Mi empresa: [SECTOR/TAMAÑO]. Mis procesos manuales más costosos: [LISTAR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Identifica qué procesos son automatizables con IA hoy, calcula ROI, prioriza por impacto y define roadmap de 90 días.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Matriz: proceso, % automatizable, horas/mes ahorradas, ROI estimado, complejidad de implementación, herramienta sugerida.

# Agente IA Personalizado para Empresa

## 01 · ROL

AI engineer senior con expertise en agentes autónomos

## 02 · CONTEXTO

Tarea a delegar a IA: [DESCRIBIR]. Frecuencia: [DIARIA/SEMANAL]. Output esperado: [FORMATO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña agente IA con prompt system completo, herramientas necesarias, salvaguardas y métricas de evaluación.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Especificación: system prompt + tools requeridas + guardrails + evaluation criteria + ejemplo de input/output.

# Auditoría de Stack Tecnológico vs IA

## 01 · ROL

CTO consultor especializado en AI integration

## 02 · CONTEXTO

Mi stack actual: [HERRAMIENTAS]. Presupuesto IA: [MENSUAL/ANUAL].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Identifica qué herramientas actuales pueden integrar IA, cuáles reemplazar y cuáles agregar para máxima eficiencia.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Tabla: herramienta actual, capacidad IA actual, alternativa IA-nativa, costo, esfuerzo migración, prioridad.

# ROI de Implementación de IA

## 01 · ROL

Financial analyst con expertise en AI projects

## 02 · CONTEXTO

Proyecto IA propuesto: [DESCRIBIR]. Inversión estimada: [MONTO]. Equipo: [TAMAÑO].

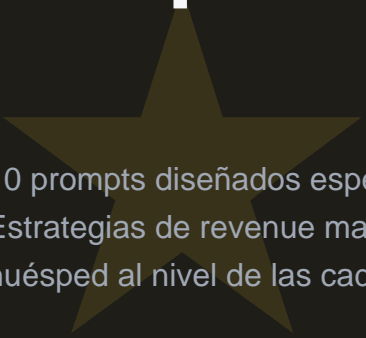
## 03 · INSTRUCCIÓN

Calcula ROI completo: ahorro de tiempo, reducción de errores, escalabilidad, mejora de experiencia cliente.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Análisis: inversión inicial + costos recurrentes + beneficios cuantificables (horas, \$, errores) + ROI año 1, 2, 3.

# Hospitality Premium



10 prompts diseñados específicamente para hoteles, resorts y empresas del sector turístico. Estrategias de revenue management, personalización, análisis de reviews y experiencia del huésped al nivel de las cadenas más exclusivas del mundo.

# Concierge Virtual con IA

## 01 · ROL

Director de Experience de hotel 5 estrellas

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [NOMBRE]. Categoría: [LUXURY/BOUTIQUE]. Servicios disponibles: [LISTAR]. Idiomas: [PRINCIPALES].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña concierge IA 24/7 que responda en tono premium, sugiera experiencias personalizadas según perfil del huésped, gestione reservas (spa, restaurante, tours) y escale a humano cuando sea apropiado.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Sistema completo: prompt system del concierge, base de conocimiento del hotel, árbol conversacional (check-in, servicios, F&B, experiencias), criterios de escalamiento, KPIs de calidad.

# Estrategia de Revenue Management Inteligente

## 01 · ROL

Revenue Manager senior con expertise en hotelería luxury

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Habitaciones: [#]. ADR actual: [\$]. RevPAR objetivo: [\$]. Mercado: [DESTINO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña estrategia de revenue management dinámica considerando: estacionalidad, eventos locales, competencia, segmentos, anticipación, length of stay, channel mix. Incluye reglas para IA de pricing.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Estrategia: matriz de tarifas por temporada + reglas de upgrade + estrategia por canal + métricas semanales + alertas automáticas.

# Personalización de la Estancia con IA

## 01 · ROL

Director de Guest Experience nivel Aman Resorts

## 02 · CONTEXTO

Perfil del huésped: [LEISURE/BUSINESS/REPEAT/VIP]. Datos disponibles: [HISTÓRICO/PREFERENCIAS]. Estancia: [NOCHES].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña experiencia personalizada pre-arrival, in-stay y post-stay usando IA: anticipación de necesidades, sugerencias de actividades, comunicaciones personalizadas en el momento óptimo.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Customer journey con: 5 touchpoints pre-arrival, 8 in-stay, 3 post-stay, mensajes específicos, criterios de personalización, métricas NPS.

# Análisis de Reviews y Sentiment con IA

## 01 · ROL

Director de Quality & Reputation Management

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [NOMBRE]. Plataformas: [BOOKING/EXPEDIA/TRIPADVISOR/GOOGLE]. Reviews/mes: [#].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Implementa sistema de análisis de sentimiento con IA que categorice reviews por tema (limpieza, F&B, staff, ubicación), detecte tendencias, alerte problemas recurrentes y genere respuestas profesionales.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Sistema: pipeline de análisis (extract, categorize, sentiment), dashboard de KPIs, alertas automáticas, templates de respuesta por categoría/severidad.

# Marketing de Contenido para Hotel Luxury

## 01 · ROL

Content director de marca hotelera premium

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Destino: [CIUDAD/REGIÓN]. USP: [DIFERENCIADOR]. Buyer persona principal: [DESCRIBIR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña estrategia de contenido para 3 meses que posicione el hotel como destino aspiracional: storytelling, gastronomía, cultura local, sustentabilidad, experiencias exclusivas.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Calendario 90 días: 36 piezas de contenido distribuidas en 5 pilares (story, gastronomy, culture, sustainability, experiences) con copy, formato visual sugerido y plataforma.

# Estrategia de Captación de Eventos Corporate

## 01 · ROL

Director de MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events)

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Capacidad evento: [PERSONAS]. Salones: [#M²]. F&B disponible: [DESCRIPCIÓN].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña estrategia comercial B2B para captar eventos corporativos: identificación de cuentas target, propuesta de valor, paquetes, comisiones, fidelización de event planners.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Estrategia: 50 cuentas target priorizadas + 3 paquetes (S/M/L) + propuesta tipo + estrategia con event planners + KPIs comerciales.

# Sistema de Fidelización Premium

## 01 · ROL

Director de Loyalty estilo Marriott Bonvoy

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [INDEPENDIENTE/CADENA]. Huéspedes/año: [#]. Recurrencia actual: [%]. Ticket promedio: [\$].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña programa de fidelización con tiers, beneficios tangibles, experiencias exclusivas, gamificación e integración con partners locales.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Programa: 4 tiers con beneficios escalonados + sistema de puntos + experiencias exclusivas por tier + partners + comunicación + ROI esperado.

# Optimización de Distribución y OTAs

## 01 · ROL

Distribution Manager con expertise en parity y channel mix

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Canales actuales: [DIRECT/BOOKING/EXPEDIA/AIRBNB]. Distribución actual: [%].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Optimiza mix de canales para maximizar contribución directa, manejar paridad, reducir comisiones y proteger relación con OTAs estratégicas.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Plan: análisis canal por canal + estrategia de paridad + tácticas para shift al canal directo + KPIs por canal + cronograma de optimización.

# Capacitación del Equipo en Servicio Premium con IA

## 01 · ROL

Director de Training de cadena hotelera luxury

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Departamentos: [LISTAR]. Tamaño equipo: [#]. Idiomas requeridos: [LISTAR].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña programa de capacitación que combine estándares luxury con uso eficiente de herramientas IA para mejorar productividad sin perder calidez humana.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Programa 12 semanas: módulos por departamento + uso de IA específico al rol + estándares de servicio + role-plays + certificación interna.

# Análisis Predictivo de Demanda Hotelera

## 01 · ROL

Data Scientist especializado en hospitality forecasting

## 02 · CONTEXTO

Hotel: [TIPO]. Histórico: [AÑOS]. Eventos locales: [DISPONIBLES]. Datos competencia: [SÍ/NO].

## 03 · INSTRUCCIÓN

Diseña modelo predictivo que combine variables: estacionalidad, eventos, clima, vuelos, precios competencia, búsquedas web, para forecasting de demanda 90 días adelante.

## 04 · FORMATO DE SALIDA

Modelo: variables independientes + metodología + intervalos de confianza + dashboard de visualización + acciones automáticas por nivel de demanda.



# ¿Listo para llevar esto al siguiente nivel?

Si los prompts te dieron resultados, imagínate lo que podemos construir juntos.

**AGENDAR DIAGNÓSTICO ADIA →**

[calendly.com/martinwhitemba/30min](https://calendly.com/martinwhitemba/30min)

## CONTACTO DIRECTO

WHATSAPP  
**+52 55 1109 2959**

EMAIL  
**[hola@martinwhite.me](mailto:hola@martinwhite.me)**

ESPAÑA  
**+34 607 529 848**

WEB  
**[martinwhite.me](https://martinwhite.me)**

## SÍGUEME EN REDES

**LinkedIn · Instagram · YouTube · TikTok · X · Facebook**

Búscame como: **@martin\_white\_ia**